

台灣中油股份有限公司 104 年僱用人員甄試試題
甄試類別【代碼】：事務類【H8056-H8060】、睦鄰-事務類【H8125-H8126】
專業科目：A.會計學概要、B.企管概論 *請填寫入場通知書編號：

注意：①作答前須檢查答案卡、測驗入場通知書號碼、桌角號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡者，不予計分。
②本試卷為一張雙面，共 65 題，其中【第 1-40 題，每題 1.25 分，佔 50 分】；【第 41-65 題，每題 2 分，佔 50 分】，限用 2B 鉛筆作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑤答案卡務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

第一部分：【第 1-40 題，每題 1.25 分，共計 40 題，佔 50 分】

【3】1.有關企業組織所面對營運環境的敘述，下列何者正確？

- ①社會文化是重要的內部環境組成因子
- ②政治與法律因素僅會影響單一企業組織
- ③外部環境中的一般環境會影響在其中營運的所有企業組織
- ④妥善管理特定環境對單一企業的營運目標並沒有幫助

【3】2.有關組織文化之敘述，下列何者錯誤？

- ①組織創辦人對於組織文化有相當大的影響力
- ②組織文化是成員共同價值、信念與象徵的複雜結合
- ③組織的新成員往往能夠很快地融入並接受組織文化
- ④組織文化是組織成員在不同環境下，應付面臨問題所遵循的思考與反應準則

【4】3.企業組織的成員較不會透過下列何種來源學習到組織文化？

- ①故事
- ②儀式
- ③符號
- ④新聞

【4】4.根據效率的觀點，下列何者並非反對企業負擔社會責任的理由？

- ①違反利潤最大化原則
- ②缺乏專業知識
- ③提高營運成本
- ④有助於長期利潤

【3】5.有關管理功能中的控制，下列敘述何者錯誤？

- ①控制始於目標的設定
- ②控制有助於確保企業營運的成功
- ③良好的目標設定應由管理者一人負責
- ④採取必要的矯正行動有助於後續目標的達成

【3】6.有關霍桑實驗的結果，下列何者正確？

- ①霍桑實驗的結果指出，透過提昇工作環境，企業將可以長期獲得較高的生產效率
- ②霍桑實驗對於當代人力資源理論沒有影響
- ③透過對員工的激勵與關懷，員工將會因為心情愉悅而展現出較高的生產效率
- ④霍桑實驗認為員工的情緒以及工作滿意度，對於員工的生產效率並沒有任何影響

【3】7.有關服務的特色，下列何者錯誤？

- ①服務往往是無形的
- ②服務的提供與消費往往同時發生
- ③服務具備相當高程度的一致性
- ④服務通常無法像實體商品一般預先儲存

【1】8.有關 McCarthy 所提出的 4P 架構，下列敘述何者錯誤？

- ①好的產品實際上不需要行銷活動
- ②對於一般性消費商品而言，通路的重要性很高
- ③推廣實際上並不只是為了削價競爭
- ④在產品生命週期的不同階段，產品的價格往往有所變動

【2】9.有關「顧客導向」這個概念之敘述，下列何者正確？

- ①瞭解顧客其實很容易
- ②顧客導向就是在生產商品前，先確定顧客的需要
- ③不同地區的顧客在產品偏好上也相當一致
- ④符合顧客需要的產品或服務，就不需要太多行銷活動的幫忙

【2】10.有關市場區隔的敘述，下列何者正確？

- ①市場區隔與產品定位並不相關
- ②人口統計變數常被企業用來作為市場區隔的依據
- ③不同的市場區隔之間同質性很高
- ④位於不同地理區域的顧客常被列入同一個市場區隔中

【3】11.有關產品生命週期，下列敘述何者正確？

- ①產品在導入期便能獲得高額的利潤
- ②產品在成長期的銷售量會開始下滑
- ③產品在成熟期所面對的競爭態勢最為劇烈
- ④產品在衰退期時市場上的競爭者會大量增加

【4】12.下列何者不是產品組合恰當與否的評估指標之一？

- ①產品組合的寬度
- ②產品組合的長度
- ③產品組合的深度
- ④產品組合的定位

【3】13.下列何者不屬於流動性資產？

- ①現金
- ②應收帳款
- ③機器設備
- ④存貨

【2】14.有關刮脂式訂價(Skimming Pricing)與滲透式訂價(Penetration Pricing)之敘述，下列何者錯誤？

- ①刮脂式訂價以利潤極大化為目標
- ②刮脂式訂價普遍適用於所有市場區隔
- ③滲透式訂價假設消費者對於產品價格相當敏感
- ④滲透式訂價適用於進入障礙較低的產品上

【4】15.有關行銷溝通工具之敘述，下列何者錯誤？

- ①廣告是消費品生產廠商與消費者間最重要的行銷溝通工具之一
- ②促銷是可以在短期內收到立即效果的行銷工具
- ③人員銷售是利用業務或服務人員以面對面的方式提供產品的說明或服務
- ④企業在進行公關活動時往往需要付出龐大的成本

【2】16.有關整合行銷溝通，下列敘述何者正確？

- ①透過廣告、人員銷售、促銷或是公關活動所傳遞給顧客的訊息可以不一致
- ②負責整合行銷溝通的部門間彼此應該要有充分的溝通
- ③不同行銷溝通工具的效果實際上並無不同
- ④不同負責部門之間要建立執行整合行銷溝通的共同認知實際上相當簡單

【1】17.有關企業對於研究與發展的投入，下列敘述何者錯誤？

- ①銷售產品才可以創造利潤，研究發展可能徒勞無功，應該盡量縮減投入的資源
- ②研究發展的成果不一定可以轉化成市場願意接受的產品
- ③不斷投入研究發展與創新，企業才有機會永續經營
- ④企業在研究發展的過程中，有時必須與其他的企業進行合作

【4】18.有關創新與研發管理，下列敘述何者正確？

- ①不同企業的最佳研發管理途徑是一致的
- ②創新或技術的價值是由經營者決定的
- ③企業投入創新研發並不需要重視效率
- ④創新需要不斷的技术修正並經過市場驗證，企業才有可能從中獲利

【1】19.下列何者並非外部招募的優點與特色？

- ①降低招募成本
- ②招募來源較廣
- ③有機會吸引更多具備創意的人才
- ④傾向採行創新、擴張策略的企業較偏好外部招募

【2】20.在目標市場的選擇上，企業通常會：

- ①一次選定多個目標市場
- ②針對目標市場提供特定的行銷組合
- ③在目標市場上並不會有其他的競爭者
- ④選定目標市場後，企業就不需要再針對市場上的顧客做更深入的認識

【2】21.市場或產業中的賣方家數眾多，且賣方的產品具有差異化。此為何種市場結構？

- ①完全競爭
- ②獨占競爭
- ③寡占
- ④獨占

【3】22.下列何者不是公司(corporations)所有權型態的缺點？

- ①重複課稅
- ②開辦成本高
- ③債務無限清償責任
- ④複雜的法律要求

【4】23.制定企業總體政策與核准重大決策，並非下列何種管理者的責任？

- ①副總經理
- ②執行長
- ③財務長
- ④業務主任

【1】24.下列何者並非是扁平式組織(flat organizational structure)的特徵？

- ①控制幅度(span of control)較小
- ②組織層級(hierarchy)較少
- ③分權(decentralized)程度較高
- ④上下資訊傳遞(information transfer)較快

【3】25.下列何者並非物料管理(materials management)的活動？

- ①供應商挑選
- ②採購
- ③生產作業排程
- ④倉儲

【2】26.下列何者屬於赫茲伯格(Herzberg)兩因子理論的保健因子(hygiene factors)？

- ①成就
- ②人際關係
- ③工作本身
- ④進步與成長

【3】27.闡述執行工作所需的技能、能力，以及其他有效完成工作所需的特質與資格，稱之為：

- ①人力計劃(human resource plan)
- ②工作說明(job description)
- ③工作規範(job specification)
- ④招募計劃(recruiting plan)

【4】28.就目前的臺灣市場而言，下列何種產品的產品生命週期(product life cycle)處於導入期(introduction)？

- ①液晶電視機
- ②微波爐
- ③數位相機
- ④電動機車

【4】29.產品在銷售時會依照當時的市場情境或購買條件調整產品價格，此為何種訂價法？

- ①刮脂訂價法(skimming pricing)
- ②滲透訂價法(penetration pricing)
- ③固定訂價法(fixed pricing)
- ④動態訂價法(dynamic pricing)

【請接續背面】

- 【3】30.流動比率(current ratio)屬於下列何種財務比率指標？
 ①獲利力比率 ②活動比率 ③償債比率 ④預算比率
- 【1】31.對於高階管理者而言，下列能力何者比較重要？
 ①概念化能力(conceptual skills) ②人際能力(human skills)
 ③技術能力(technical skills) ④資訊能力(information skills)
- 【2】32.下列何者不是直覺式的決策？
 ①根據價值觀或文化做的決策 ②根據客觀與邏輯做的決策
 ③根據過去經驗做的決策 ④根據感覺做的決策
- 【1】33.下列何者非屬策略性計劃的特質？
 ①操作性 ②長期性 ③方向性 ④單一性（只使用一次）
- 【1】34.下列何者為有機式組織(organic organization)的特徵？
 ①跨功能的團隊 ②高度的專業分工 ③清楚的指揮鏈 ④高度正式化
- 【4】35.下列何者並非是簡單式組織結構(simple structure)的優點？
 ①迅速、彈性 ②維護成本低 ③責任歸屬明確 ④專業分工
- 【3】36.藉由每個群體都放棄一些自己的堅持來化解衝突，這種解決衝突的方法稱之為：
 ①通融 ②強制 ③妥協 ④避免
- 【2】37.在判斷別人行為時，我們會有低估外在因素影響，和高估內部或個人因素影響的現象，稱之為：
 ①自利偏差 ②基本歸因謬誤 ③刻板印象 ④暈輪效應
- 【1】38.下列何者並非期望理論(expectancy theory)所指出產生激勵的連結點？
 ①組織獎賞對於個人的公平性 ②個人努力與個人績效的連結
 ③個人績效與組織獎賞的連結 ④組織獎賞對於個人的吸引力
- 【4】39.控制程序不包括下列哪一個步驟？
 ①衡量實際績效 ②將實際績效與標準比較
 ③採取管理行為 ④獎勵達成績效標準者
- 【3】40.下列財務比率指標，何者可用來檢測資產創造利潤的效率？
 ①流動比率 ②負債資產比 ③投資報酬率 ④總資產週轉率

第二部分：【第 41-65 題，每題 2 分，共計 25 題，佔 50 分】

- 【2】41.甲公司以\$103,000 發行面額\$100,000，票面利率 6%，五年期之公司債，每年底付息一次，溢價攤銷採有效利息法，則五年應認列利息費用共計多少？
 ① \$22,000 ② \$27,000 ③ \$30,000 ④ \$33,000
- 【4】42. X5 年底調整前帳列保險費用金額為\$9,000，其中屬於 X5 年部分為 2/9，則 X5 年底對「保險費用」會計項目之調整應為何？
 ①借記\$2,000 ②貸記\$2,000 ③借記\$7,000 ④貸記\$7,000
- 【3】43.甲公司 X5 年底之流動比率為 3，若存貨占流動資產之 25%，預付費用為\$50,000，流動負債為\$200,000，則 X5 年底速動資產為何？
 ① \$200,000 ② \$300,000 ③ \$400,000 ④ \$500,000
- 【2】44.若期末調整前淨利為\$252,000，已知調整前有預付租金\$50,000，預收利息\$10,000，調整後預付租金\$42,000，預收利息\$6,000，則調整後淨利應為何？
 ① \$240,000 ② \$248,000 ③ \$256,000 ④ \$264,000
- 【2】45.甲公司 X5 年初之資產總額為\$550,000，年底增加至\$670,000；若 X5 年負債增加\$150,000，年初之權益為\$450,000，則年底之權益總額為何？
 ① \$400,000 ② \$420,000 ③ \$500,000 ④ \$520,000
- 【1】46.甲公司賒購商品，其定價為\$90,000，商業折扣 20%，現金折扣 1%。若在折扣期間內付款時，應貸記現金金額為何？
 ① \$71,280 ② \$72,000 ③ \$89,100 ④ \$90,000
- 【2】47.甲公司設立定額零用金\$10,000，撥補零用金時零用金剩餘\$300，各項支出憑證共計\$9,650，則撥補分錄應為：
 ①借記零用金\$50 ②借記現金短溢\$50 ③貸記現金\$9,650 ④貸記現金短溢\$50
- 【3】48.有關備抵法下沖銷呆帳之影響，下列敘述何者正確？
 ①呆帳損失增加 ②資產總額減少 ③備抵呆帳餘額減少 ④應收帳款之淨變現價值減少
- 【4】49.甲公司編製銀行調節表時發現一償還貸款所開立面額之\$15,600 支票，帳載誤記為\$16,500，此一錯誤，應作之更正分錄為何？
 ①借記存貨，貸記現金 ②借記現金，貸記應收帳款
 ③借記應付帳款，貸記現金 ④借記現金，貸記應付帳款

- 【3】50.甲公司 7 月 31 日銀行對帳單上存款餘額為\$170,000，經查證得知該公司在 7 月份有存款不足支票\$20,000，未兌現支票\$40,000，在途存款\$52,000，銀行手續費\$1,000，則 7 月 31 日銀行存款正確金額應為多少？
 ① \$161,000 ② \$162,000 ③ \$182,000 ④ \$203,000
- 【4】51.甲公司 X5 年度財務資訊如下：銷貨淨額\$800,000，可供銷售商品成本\$900,000，以銷貨淨額為基礎之毛利率為 20%，則以毛利法估計 X5 年度之期末存貨應為何？
 ① \$100,000 ② \$160,000 ③ \$180,000 ④ \$260,000
- 【1】52.甲公司將帳面金額\$80,000 之機器與乙公司交換一相同類型機器，並收到現金\$6,000。若僅知換入機器公允價值為\$84,000，此項交易不具商業實質，則甲公司換入機器之入帳成本應為何？
 ① \$74,000 ② \$75,000 ③ \$78,000 ④ \$84,000
- 【4】53.下列有幾項應列報於資本公積？(A)普通股股票發行溢價、(B)公司因合併產生之股票發行溢價、(C)庫藏股票交易溢價、(D)受領股東贈與
 ①一項 ②二項 ③三項 ④四項
- 【3】54.現金流量表採間接法編製時，則處分土地利益於列報營業活動現金流量：
 ①屬於營業活動，應予扣除 ②屬於營業活動，應予加回
 ③並非屬於營業活動，應予扣除 ④並非屬於營業活動，應予加回
- 【3】55. X5 年初甲公司購入設備估計可使用 10 年，無殘值，則直線法、雙倍餘額遞減法及年數合計法三種折舊方法，何種方法所計提之 X5 年折舊費用金額最大？
 ①直線法 ②年數合計法
 ③雙倍餘額遞減法 ④資料不足，無法判定
- 【3】56.甲公司 X5 年銷貨成本為\$550,000，期初存貨為\$51,000，期末存貨為\$56,000，期初應付帳款餘額為\$38,000，期末應付帳款餘額為\$42,000，則 X5 年進貨付現數應為何？
 ① \$541,000 ② \$549,000 ③ \$551,000 ④ \$594,000
- 【3】57.甲公司於 X5 年 7 月 1 日以\$360,000 取得 18 個月特許權，則 X5 年應認列之攤銷費用為何？
 ① \$20,000 ② \$100,000 ③ \$120,000 ④ \$240,000
- 【2】58.甲公司銷售的商品附有兩年產品服務保證，根據經驗，售後第 1 年的維修費用大約為銷貨金額的 1%，售後第 2 年的維修費用大約為銷貨金額的 2%。若 X1 年及 X2 年銷貨金額分別為\$1,000,000 與\$2,000,000；實際發生維修支出分別為\$8,000 與\$50,000。X2 年底甲公司應列報之產品保固負債準備金額為何？
 ① \$10,000 ② \$32,000 ③ \$50,000 ④ \$60,000
- 【4】59.甲公司流通在外股票為面額\$10、10%累積完全參加之特別股 5,000 股，及面額\$10 之普通股 15,000 股。若 X1 年未發放股利，X2 年發放現金股利\$55,000，則 X2 年特別股可分得多少股利？
 ① \$5,000 ② \$12,500 ③ \$16,667 ④ \$17,500
- 【1】60.甲公司發行普通股股票 1,000 股，每股面額\$10，發行價格\$50,000，並支付發行股票相關費用\$5,000，此一股票發行，使該公司股本及資本公積增加數分別為何？
 ① \$10,000 及\$35,000 ② \$10,000 及\$40,000
 ③ \$50,000 及\$0 ④ \$5,000 及\$40,000
- 【2】61.甲公司於 X5 年初以\$400,000 取得乙公司普通股 25%之股權。若 X5 年度乙公司淨利\$90,000，並發放\$16,000 之現金股利與股票股利 10%，則 X5 年底甲公司此項採用權益法之投資餘額為何？
 ① \$398,500 ② \$418,500 ③ \$422,500 ④ \$426,500
- 【2】62. X5 年初甲公司將已使用 20 年的廠房予以拆除重建，帳列該廠房成本\$1,000,000、累計折舊\$900,000，若拆除支出為\$20,000、拆除廢料售得\$3,000、年底新廠房建造完成共支付建造工程款\$600,000，則下列項目及金額何者正確？
 ①處分不動產、廠房及設備損失\$100,000
 ②處分不動產、廠房及設備損失\$117,000
 ③新廠房成本為\$617,000
 ④新廠房成本為\$700,000
- 【3】63. X1 年初甲公司以\$120,000 投資乙公司面額\$10 之普通股 5,000 股，取得 20%股權，具有重大影響力，另支付\$500 交易稅。乙公司於 X1 年 8 月 1 日發放現金股利每股\$0.5 及 20%股票股利，X1 年度乙公司列報淨利\$10,000。X2 年初甲公司以每股\$22 出售 3,000 股乙公司股票，並支付交易稅\$400，則 X2 年處分投資損益為何？
 ①損失\$6,400 ②損失\$7,900
 ③利益\$5,600 ④利益\$6,000
- 【2】64.甲公司自行建造機器，相關資料如下：材料\$40,000、直接人工\$60,000、製造費用分攤率為直接人工的 50%、建造期間與該建造機器相關之利息支出為\$10,000、機器建造完成後另發生安裝費\$3,000，若外購該機器之公允價值為\$155,000，則該機器之入帳成本應為何？
 ① \$140,000 ② \$143,000 ③ \$155,000 ④ \$185,000
- 【2】65.甲公司 X5 年度淨利為\$850,000，財務報表顯示下列資料：折舊費用\$117,500，存貨增加\$13,000，應付帳款減少\$4,000。根據上述資料，X5 年度來自營業活動之現金流量為何？
 ① \$841,000 ② \$950,500 ③ \$976,500 ④ \$984,500